

Encuesta de Construïm Barcelona sobre movilidad, percepción de ciudad, Smart City y medio ambiente

**Los ciudadanos de Barcelona se muestran en contra de las supermanzanas de la ciudad**

La ciudadanía de Barcelona suspende la planificación urbanística (60%) y las supermanzanas de la ciudad (69%), según la última encuesta de la asociación Construïm Barcelona.

Según la misma encuesta, un 79% de las personas que han participado considera que la luz es el servicio más caro de la ciudad.

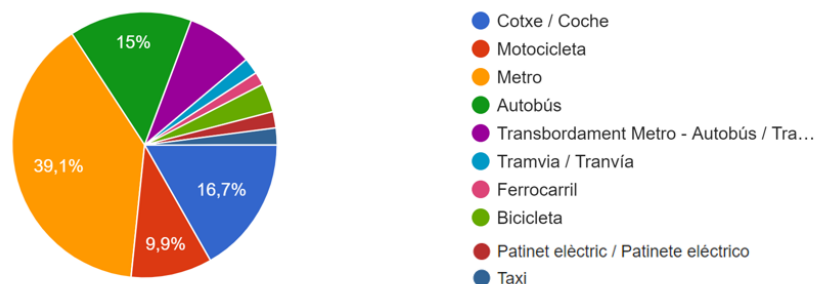
La inseguridad de Barcelona sigue siendo una de las principales preocupaciones de la ciudadanía, ya que un 54% de las personas encuestadas considera que Barcelona no es una ciudad segura para vivir.

**Barcelona, 5 de julio de 2022.-** La última encuesta de Construïm Barcelona, realizada entre los meses de abril y mayo, pone de manifiesto que una buena parte de la población de Barcelona está descontenta con cuestiones relacionadas con cuatro grandes áreas de la ciudad: movilidad, percepción de la ciudad, Smart City y medio ambiente.

En cuanto a la movilidad, el 39,1% de las personas encuestadas utiliza con más frecuencia el metro como medio de transporte, un 16,7% el coche, un 15% el autobús y un 9,9% la motocicleta. Todavía relacionado con la movilidad, casi la mitad de la población encuestada suspende el transporte público de Barcelona (46,8%).

Quin mitjà de transport utilitza amb més freqüència? / ¿Qué medio de transporte utiliza con mayor asiduidad?

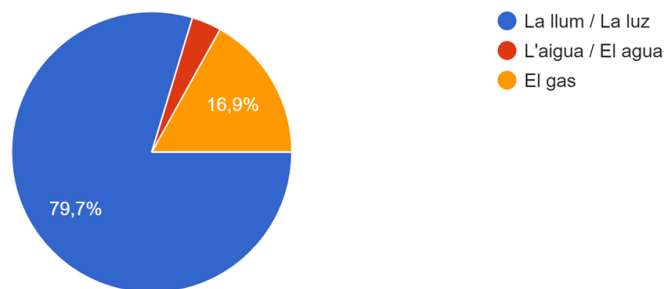
1.261 respuestas



A las preguntas relacionadas con la percepción de ciudad, las cifras muestran que a más de un 60% de las personas encuestadas no les gusta los cambios de planificación urbanística de la ciudad y un 69% está en contra de las supermanzanas. Sin embargo, el 68% de los ciudadanos considera que Barcelona es una ciudad amable para vivir en ella. En cuanto a los precios de los servicios, un 79% de las personas encuestadas considera que la luz es el servicio básico más caro. Por otro lado, el 54% de los barceloneses considera que Barcelona no es una ciudad segura para vivir.

El servei que considera que té un preu més elevat és... / El servicio que considera que tiene un precio más elevado es...

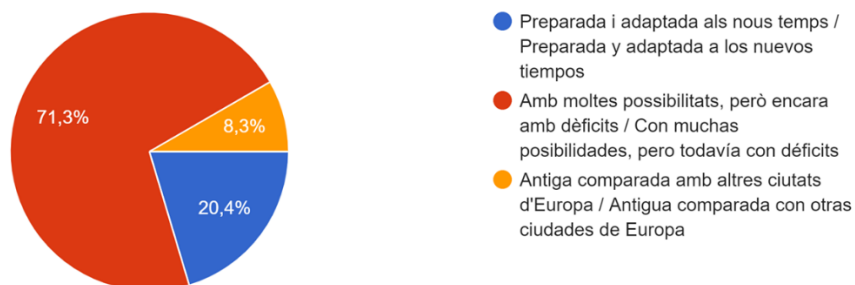
1.261 respuestas



Sobre el tercer gran reto de la ciudad, el relacionado con Barcelona como ciudad inteligente, Smart City, un 64% de los barceloneses se consideran preparados para los nuevos retos tecnológicos que se presentan. Analizado por franjas de edad, las personas mayores de 60 años, en un 56%, se consideran que no están preparadas tecnológicamente y un 21% asegura que no lo sabe. Un 71% de los ciudadanos considera que Barcelona tiene muchas posibilidades en materia digital, pero que todavía tiene muchos déficits.

En matèria digital, Barcelona és una ciutat... / En materia digital, Barcelona es una ciudad...

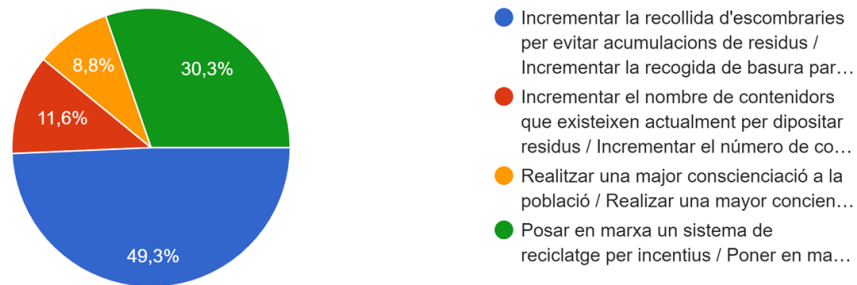
1.261 respuestas



Y, finalmente, en relación con el cuarto gran reto que se planteaba en la encuesta, el medio ambiente, más del 76% de las personas encuestadas considera que una mejora de la red de transporte público mejoraría la contaminación de la ciudad de Barcelona, y más de un 49% considera que mejoraría el reciclaje que se hace en Barcelona si se incrementara la recogida de basura en la ciudad para evitar acumulaciones de residuos.

Assenyali l'opció que considera que milloraria el reciclatge que es fa a Barcelona. / Señale la opción que considera que mejoraría el reciclaje que se realiza en Barcelona.

1.261 respuestas



### Tercera encuesta de Construïm Barcelona

La asociación Construïm Barcelona decidió elaborar una encuesta de estas características con el fin de conocer, a través del punto de vista de la ciudadanía, los puntos fuertes y los débiles de lo que la asociación ha considerado que son los grandes retos de la ciudad: movilidad, percepción de ciudad, Smart City y medio ambiente.

Para conseguir una muestra lo más representativa posible, la encuesta se ha hecho llegar a las principales asociaciones de vecinos, asociaciones deportivas, culturales y sociales, así como a casas regionales, y la han contestado un total de 1.261 personas durante los meses de abril y mayo de 2022, tal como recoge la ficha técnica.

Con la publicación de los resultados de esta encuesta, Construïm Barcelona se consolida como asociación y trabaja para ampliar y consolidar las relaciones con entidades ciudadanas, ha celebrado reuniones virtuales y presenciales —en la medida de lo que permitían las restricciones sanitarias— para la exposición de ideas y análisis de proyectos. La asociación trasladará a las administraciones y a las empresas los resultados de esta encuesta con el fin de actuar en la misma dirección y conseguir que la ciudadanía pueda ver cómo, progresivamente, la ciudad de Barcelona mejora en materia de movilidad, en la percepción de ciudad que tienen sus habitantes y en materia digital (Smart City) y de medio ambiente.

**FICHA TÉCNICA**

**Técnica de investigación:** encuesta personal

**Ámbito geográfico:** ciudad de Barcelona

**Universo:** población de Barcelona

**Dimensión de la muestra:** 1.261 respuestas

**Trabajo de campo:** del 19/04/2022 al 31/05/2022

**Error de la muestra:** el error muestral es  $\pm 3,5\%$  para un total de encuestas y para un nivel de confianza del 95%

***Sobre Construïm Barcelona***

*Los inicios de Construïm Barcelona se remontan a enero de 2019, cuando se constituyó como plataforma ciudadana preocupada por la evolución de la ciudad y de sus proyectos sociales, culturales y económicos. Tras una buena acogida y el éxito de las primeras iniciativas (encuestas, visitas a asociaciones, reuniones con exposición de ideas), en 2020 se decidió constituirla como asociación.*

*Construïm Barcelona es una entidad ciudadana sin ánimo de lucro que nace para recoger las inquietudes de los ciudadanos y ciudadanas para plantear a las administraciones públicas o privadas los grandes retos, presentes y futuros, de la ciudad. Está presidida por Xavier Vallhonrat, que es uno de los artífices de la introducción del concepto y del modelo franquicia en el país. Actualmente, preside la Asociación de Franquicias de Cataluña y goza de una amplia trayectoria en movimientos asociativos culturales y sociales, a los que ha dedicado más de 30 años de su vida. Su mayor obstinación, que roza la obsesión, es proteger y velar por los intereses del tejido asociativo, cultural y comercial de la ciudad, así como asegurar su evolución hacia un modelo cada vez más integrado que permita la unión de esfuerzos y que asegure que los intereses y necesidades de los diferentes sectores de la ciudad serán escuchados y tenidos en cuenta.*

**Para más información:**

**Comunicas**

Andrea Araquistain. [andrea.arquistain@comunicas.es](mailto:andrea.arquistain@comunicas.es). T. 93 363 78 40 / M. 686 44 47 46