

Enquesta de Construïm Barcelona sobre mobilitat, percepció de ciutat, Smart City i medi ambient

**Els ciutadans de Barcelona es mostren en contra de les superilles de la ciutat**

La ciutadania de Barcelona suspèn la planificació urbanística (60%) i les superilles de la ciutat (69%), segons la darrera enquesta de l'associació Construïm Barcelona.

Segons la mateixa enquesta, un 79% de les persones que han participat consideren que la llum és el servei més car de la ciutat.

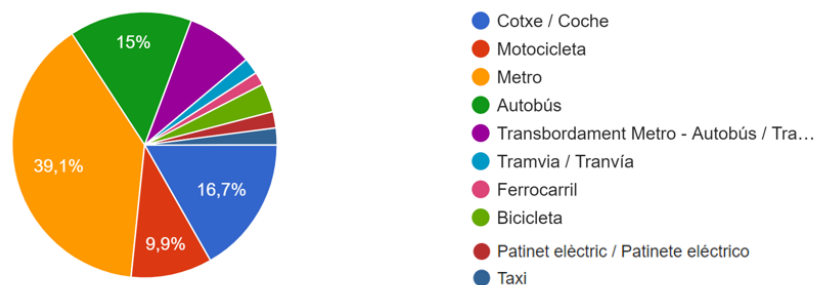
La inseguretat de Barcelona continua sent una de les principals preocupacions de la ciutadania, ja que un 54% de les persones enquestades consideren que Barcelona no és una ciutat segura per viure.

**Barcelona, 5 de juliol de 2022.**- L'última enquesta de Construïm Barcelona, realitzada entre els mesos d'abril i maig, posa de manifest que una bona part de la població de Barcelona està descontenta amb qüestions relacionades amb quatre grans àrees de la ciutat: mobilitat, percepció de la ciutat, Smart City i medi ambient.

Pel que fa a la mobilitat, el 39,1% de les persones enquestades utilitzen amb més freqüència el metro com a mitjà de transport, un 16,7% el cotxe, un 15% l'autobús i un 9,9% la motocicleta. Encara relacionat amb la mobilitat, gairebé la meitat de la població enquestada suspèn el transport públic de Barcelona (46,8%).

Quin mitjà de transport utilitza amb més freqüència? / ¿Qué medio de transporte utiliza con mayor asiduidad?

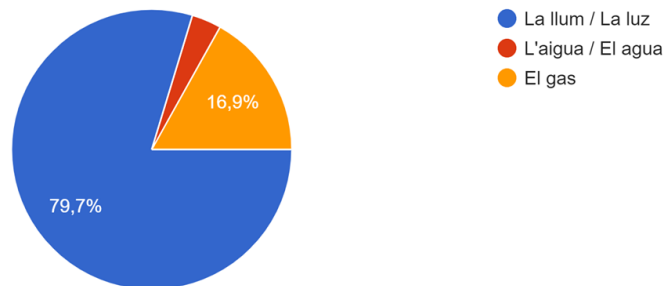
1.261 respuestas



A les preguntes relacionades amb la percepció de ciutat, les xifres mostren que a més d'un 60% de les persones enquestades no els hi agraden els canvis de planificació urbanística de la ciutat i un 69% estan en contra de les superilles. Tot i això, el 68% dels ciutadans consideren que Barcelona és una ciutat amable per viure-hi. Pel que fa als preus dels serveis, un 79% de les persones enquestades consideren que la llum és el servei bàsic més car. D'altra banda, el 54% dels barcelonins consideren que Barcelona no és una ciutat segura per viure.

El servei que considera que té un preu més elevat és... / El servicio que considera que tiene un precio más elevado es...

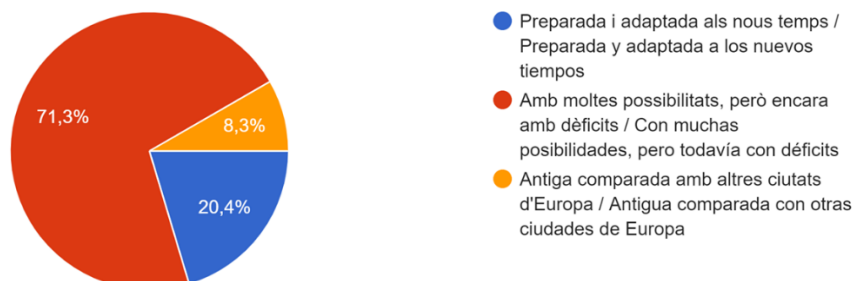
1.261 respuestas



Sobre el tercer gran repte de la ciutat, el relacionat amb Barcelona com a ciutat intel·ligent, Smart City, un 64% dels barcelonins es consideren preparats per als nous reptes tecnològics que es presenten. Analitzat per franges d'edat, les persones de més de 60 anys, en un 56%, es consideren que no estan preparades tecnològicament i un 21% assegura que no ho saben. Un 71% dels ciutadans consideren que Barcelona té moltes possibilitats en matèria digital, però que encara té molts dèficits.

En matèria digital, Barcelona és una ciutat... / En materia digital, Barcelona es una ciudad...

1.261 respuestas

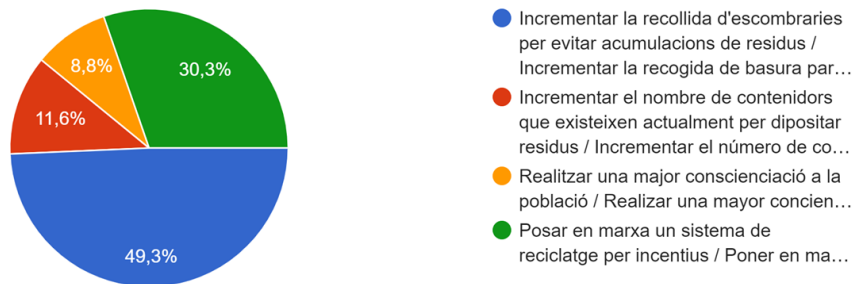


I, finalment, en relació amb el quart gran repte que es plantejava a l'enquesta, el medi ambient, més del 76% de les persones enquestades consideren que una millora de la xarxa de transport

públic milloraria la contaminació de la ciutat de Barcelona, i més d'un 49% considera que milloraria el reciclatge que es fa a Barcelona si s'incrementés la recollida d'escombraries a la ciutat per evitar acumulacions de residus.

Assenyali l'opció que considera que milloraria el reciclatge que es fa a Barcelona. / Señale la opción que considera que mejoraría el reciclaje que se realiza en Barcelona.

1.261 respuestas



### Tercera enquesta de Construïm Barcelona

L'associació Construïm Barcelona va decidir elaborar una enquesta d'aquestes característiques per tal de conèixer, a través del punt de vista de la ciutadania, els punts forts i els punts febles del que l'associació ha considerat els grans reptes de la ciutat: mobilitat, percepció de ciutat, Smart City i medi ambient

Per tal d'aconseguir una mostra tan representativa com sigui possible, l'enquesta s'ha fet arribar a les principals associacions de veïns, associacions esportives, culturals i socials, així com a cases regionals, i l'han contestada un total de 1.261 persones durant els mesos d'abril i maig de 2022, tal com recull la fitxa tècnica.

Amb la publicació dels resultats d'aquesta enquesta, Construïm Barcelona es consolida com a associació i treballa per ampliar i consolidar les relacions amb entitats ciutadanes, ha celebrat reunions virtuals i presencials -en la mesura del que permetien les restriccions sanitàries- per a l'exposició d'idees i anàlisi de projectes. L'associació traslladarà a les administracions i a les empreses els resultats d'aquesta enquesta per tal d'actuar en la mateixa direcció i aconseguir que la ciutadania pugui veure com, progressivament, la ciutat de Barcelona millora en matèria de mobilitat, en la percepció de ciutat que tenen els seus habitants, en matèria digital (Smart City) i de medi ambient.

**FITXA TÈCNICA**

**Tècnica d'investigació:** enquesta personal

**Àmbit geogràfic:** ciutat de Barcelona

**Univers:** població de Barcelona

**Dimensió de la mostra:** 1.261 respostes

**Treball de camp:** del 19/04/2022 al 31/05/2022

**Error de la mostra:** l'error mostral és  $\pm 3,5\%$  per a un total d'enquestes i per a un nivell de confiança del 95%

***Sobre Construïm Barcelona***

*Els inicis de Construïm Barcelona es remunten al gener del 2019, quan es va constituir com a plataforma ciutadana preocupada per l'evolució de la ciutat i dels seus projectes socials, culturals i econòmics. Després d'una bona acollida i l'èxit de les primeres iniciatives (enquestes, visites a associacions, reunions amb exposició d'idees), el 2020 es va decidir constituir-la com a associació.*

*Construïm Barcelona és una entitat ciutadana sense ànim de lucre que neix per recollir les inquietuds dels ciutadans i ciutadanes per plantejar a les administracions públiques o privades els grans reptes, presents i futurs, de la ciutat. Està presidida per Xavier Vallhonrat, que és un dels artífexs de la introducció del concepte i del model franquícia al país. Actualment, presideix l'Associació de Franquícies de Catalunya i gaudeix d'una àmplia trajectòria en moviments associatius culturals i socials, als quals ha dedicat més de 30 anys de la seva vida. La seva major obstinació, que frega l'obsessió, és protegir i vetllar pels interessos del teixit associatiu, cultural i comercial de la ciutat, així com assegurar-ne l'evolució cap a un model cada vegada més integrat que permeti la unió d'esforços i que assegurari que els interessos i necessitats dels diferents sectors de la ciutat seran escoltats i tinguts en compte.*

**Per a més informació:**

**Comunicas**

Andrea Araquistain. [andrea.araquistain@comunicas.es](mailto:andrea.araquistain@comunicas.es). T. 93 363 78 40 / M. 686 44 47 46